

А.С. Четверикова

Чешская экономика в условиях современного кризиса

Аннотация. Статья посвящена анализу последствий текущего мирового финансово-экономического кризиса на экономику Чехии. Подробно рассматривается глубина спада в различных экономических сферах республики и обусловившие ее причины. Отдельное внимание автор уделяет принятым и реализуемым антикризисным мерам чешского правительства с выделением ключевых направлений поддержки. В статье рассматриваются существующие прогнозы дальнейшего развития страны, включающие перспективы восстановления экономики Чешской Республики.

Abstract. The article is devoted to the analysis of impact of the current global economic crisis on Czech economy. The depth of the recession in different economic spheres of the Czech republic and its roots are examined. The author pays proper attention to adopted and realizing anti-crisis measures of the Czech Government and emphasizes key areas of support. The article contains existing forecasts of future development of the country, including recovery perspectives of Czech economy.

Ключевые слова: Чешская Республика, экономический кризис, антикризисные меры, прогнозы.

Keywords: Czech Republic, economic crisis, anti-crisis measures, forecasts.

Чешская Республика, как и другие страны, в 2008 г. оказалась под влиянием начавшегося мирового финансово-экономического кризиса, который повлек серьезные последствия для

экономики Чехии. Так, падение в размере -4,2% ВВП [Statistical information] по результатам 2009 г. в стране не наблюдалось за весь период ее самостоятельного развития. Однако экономическая ситуация в Чехии не является столь драматичной, как, например, в некоторых новых странах – членах Европейского союза (ЕС) – Латвии, Литве. Подобная ситуация обусловлена в первую очередь запасом экономической прочности, который был достигнут в предшествующие годы реформирования и постепенного перехода к постиндустриальному развитию.

После вступления в Европейский союз в 2004 г. в Чехии наблюдалось стабильное экономическое развитие, пик которого пришелся на предкризисные годы. Так, например, для вторичного сектора, на который приходилось около 39% в структуре экономики, было характерно в предкризисный период увеличение численности занятых, числа промышленных предприятий и в целом рост промышленного производства, максимальное значение которого было достигнуто в 2006 г. (11%). Показатели безработицы в Чехии достигли десятилетнего минимума в 2007 г. – 5,3%. В общем в 2006 г. был отмечен максимальный рост ВВП – 6,8%. При этом в предыдущий и последующий год этот показатель также превышал 6%. Определенную роль в подобной динамике сыграло увеличение экспорта, ежегодные темпы которого были выше 10%. Вследствие данного с 2005 г. для Чехии стало характерно положительное сальдо торгового баланса. Однако при этом стоит отметить «узконаправленность» внешней торговли: ключевыми внешнеторговыми партнерами страны являлись Германия и Словакия, доля только машиностроения в чешском экспорте в ЕС превышала 50%, в импорте – 40%, а по доле экспорта товаров в ВВП Чехия входила в пять лидеров – в 2007 г. она составила 69,9%.

Наряду с сильной вовлеченностью в мировую торговлю для экономики Чехии была характерна зависимость от иностранных инвестиций, около 90% которых обеспечивали страны ЕС, в первую очередь Германия, Нидерланды, Австрия. В 2005–2006 гг. страна входила в десятку наиболее привлекательных для вложений прямых иностранных инвестиций (ПИИ) европейских государств, охватывая более 3% данного рынка [Wanted, p. 22]. В 2007 г. объем ПИИ превысил 9 млрд. долл., преобладающая часть из которых

была направлена в сферу услуг, а также машиностроение, металлургию, пищевую промышленность [Foreign direct...].

Экономический рост в Чехии середины 2000-х годов наблюдался на фоне благоприятной социальной ситуации. В частности, в стране продолжилось увеличение численности населения и продолжительности жизни. В 2006 г. впервые за долгие годы был преодолен отрицательный естественный прирост. Однако относительно благоприятная социально-экономическая обстановка в Чехии не смогла значительно «смягчить» влияние начавшегося в 2008 г. финансово-экономического кризиса. Сильные последствия данного кризиса для страны связаны не только с внешней обстановкой, но и с особенностями в развитии Чешской Республики. В сложившихся условиях отрицательную роль сыграла чрезмерная экспортоориентированность чешской экономики, превалирование машиностроительной продукции во внешней торговле и опора в развитии на иностранные инвестиции. При этом наличие Чехией в качестве основного внешнеторгового партнера Германии, которая являлась до кризиса мировым лидером по экспорту товаров, повлекло за собой дополнительные осложнения.

Экономика Чехии в 2008–2009 гг.

Замедление темпов роста ВВП Чешской Республики началось еще в 2007 г., однако весь следующий год характеризовался положительными показателями, несмотря на начавшийся финансово-экономический кризис. Так, в четвертом квартале 2008 г., когда в среднем по Евросоюзу наблюдалось падение ВВП, рост чешского ВВП в годовом исчислении составил 0,5% (табл. 1). В результате в целом в первом кризисном году увеличение ВВП Чехии составило 2,5%, что соответствует показателям начала 2000-х годов. При этом положительная динамика 2008 г. позволила увеличить ВВП/душу населения в стране до 82% от уровня ЕС. Первая же половина 2009 г. ознаменовалась нарастающим падением, что обуславливалось как ухудшением ситуации во внешней торговле, так и кризисом в промышленности, снижением потребления домохозяйств и рядом других причин. Однако уже во второй половине года было отмечено некоторое оживление чешской экономики в силу улучшения ситуации в промышленности, строительстве и некоторых отраслях

сферы услуг, что смягчило падение ВВП. Несмотря на это, падение ВВП в Чехии в 2009 г. было наибольшим за последние 15 лет и составило -4,2%, в абсолютном выражении ВВП не превысил уровень предкризисного 2007 г.

Таблица 1

**Динамика экономических показателей Чешской Республики
в 2008–2009гг.**

	1 кв. 2008 г.	2 кв. 2008 г.	3 кв. 2008 г.	4 кв. 2008 г.	1 кв. 2009 г.	2 кв. 2009 г.	3 кв. 2009 г.	4 кв. 2009 г.
Рост ВВП, %	103,1	103,5	102,2	100,5	96,0	95,1	95,5	96,9
Рост промышленного производства, %	102,1	103,9	100,8	86,8	80,9	81,5	87,2	97,7
Уровень безработицы, %	4,7	4,3	4,3	4,4	5,8	6,4	7,4	7,3

Источник: The Czech Statistical Office. – Mode of access: <http://www.czso.cz>

К одним из наиболее пострадавших в кризисных условиях секторов экономики Чехии возможно отнести внешнеторговую сферу. Внешняя торговля, некогда дававшая импульс развитию страны, характеризовалась значительным спадом в силу сокращения спроса со стороны основных партнеров, в первую очередь Германии и Словакии, а также падением промышленного производства в самой стране, в целом снижением внутреннего спроса. Свою роль сыграло и повышение экспортных цен. Так, влияние кризиса на внешнюю торговлю Чехии резко сказалось уже в 2008 г.: рост экспорта сократился в 2,5 раза и составил 6,0%, импорта – более чем в 3 раза (4,7%), товарооборот увеличился всего на 0,2% по итогам года. Подобное сокращение было обусловлено резким падением экспортно-импортных операций в III квартале 2008 г., в IV квартале подобная динамика только усилилась.

В последующем 2009 г. падение продолжилось, но его глубина начала уменьшаться с III квартала. В результате по итогам второго года кризиса в Чехии было отмечено максимальное за всю ее историю сокращение товарооборота внешней торговли, которое составило 16%. В абсолютном выражении товарооборот 2009 г. немногим превысил аналогичный показатель 2006 г. При этом наи-

большее падение отмечалось в торговле товарами таких отраслей, как металлургия, машиностроение, химическая и легкая промышленность, а также в сфере компьютерных услуг. Экспорт же упал за 2009 г. на 14,1%, импорт – на 18,1%, тем самым положительное сальдо торгового баланса, наблюдавшееся в Чехии в последние годы, в условиях кризиса сохранилось: отношение экспорта к импорту составило 107,8%. В страновом отношении роль ЕС в чешском экспорте в кризисный период только увеличилась с 85,2% в 2008 г. до 86,1% в 2009 г. При этом наибольшее падение чешского экспорта было характерно для ее основных внешнеторговых партнеров – Германии, Словакии и Польши.

Снижение спроса на промышленную продукцию Чехии за пределами страны стало одним из основных факторов падения во вторичном секторе республики. Замедление темпов роста в данной сфере наблюдалось уже в III квартале 2008 г. (табл. 1), однако в следующем квартале уже был зарегистрирован резкий обвал более чем на 10%. Наибольший вклад в ухудшение ситуации внесли производство электро-, оптического и транспортного оборудования, а также металлургическая отрасль – данные отрасли очень быстро «отреагировали» на сложившуюся кризисную ситуацию сокращением выпуска продукции. В результате рост промышленного производства в 2008 г. составил всего 0,4%. Начало 2009 г. характеризовалось исключительно негативной динамикой – падение усилилось и превысило 18% и охватило все отрасли, за исключением пищевой промышленности, которая в отдельные периоды показывала небольшой рост. К концу 2009 г. глубина падения уменьшилась, в том числе благодаря улучшению ситуации во внешнеторговой сфере. В отраслевом разрезе наилучшую динамику показала пищевая, химическая промышленность, отдельные подотрасли машиностроения и электроэнергетика.

В отличие от промышленности сфера услуг, в большей степени ориентированная на внутренний спрос, на начальных этапах кризиса демонстрировала менее значительный спад. По результатам 2008 г. рост в отрасли превысил 4%, в результате чего в структуре экономики доля третичного сектора превзошла 60%, а доля промышленности сократилась до 37,6%. Однако первая половина 2009 г. для сферы услуг также характеризовалась отрицательной динамикой: падение продаж составило 6,9 и 9,9% в I и II кварталах

соответственно. Во второй же половине года ситуация немного улучшилась: в IV квартале сокращение составило всего 8,6%. В результате годовое падение продаж увеличилось до -9,3%, хотя глубина спада могла быть значительно больше, если бы ряд отраслей не демонстрировал небольшой рост (информационные и коммуникационные, почтовые услуги).

Сложившаяся ситуация во вторичном и третичном секторах привела к резкому росту банкротств в Чехии, которая заняла третье место в ЕС после Латвии и Литвы по росту числа компаний в состоянии банкротства. Так, число компаний, находящихся в состоянии банкротства, в республике в 2009 г. возросло на 57% по сравнению с предыдущим периодом, в то время как в целом в странах Центрально-Восточной Европы – на 40, Западной Европы – на 22% [Bankruptcy...].

Вышеописанное положение в секторах чешской экономики усугублялось недостатком одной из опор развития страны – прямых иностранных инвестиций. Их объем по результатам 2008 г. сократился более чем на треть по сравнению с предкризисным 2007 г. и составил всего 4,4 млрд. евро. Однако в большей степени последствия финансово-экономического кризиса сказались в 2009 г. – размер ПИИ немногим превысил 1,9 млрд. евро, что соответствовало уровню 2003 г., число же новых проектов в рамках ПИИ упало на 10% по сравнению с 2008 г. [Investment...]. При этом привлекательными для иностранных инвесторов остались только сфера недвижимости, финансов, а среди промышленных отраслей – пищевая и химическая. Кризис повлиял и на основных стран – инвесторов чешской экономики: Германия в силу внутренних проблем впервые за долгие годы перестала быть основным поставщиком ПИИ в Чехию, ее место заняли Австрия, Бельгия, США и Кипр [Česká národní...].

Характеристику глубины кризисных явлений в Чешской Республике дополняют показатели инфляции и безработицы, которые, несмотря на стабильность в предкризисный период, резко выросли в 2008–2009 гг. Так, за счет ускорения в конце 2008 г. средний годовой уровень инфляции достиг десятилетнего максимума и составил 6,3%, увеличившись более чем вдвое по сравнению с предшествующим годом. Основными причинами возросшей инфляции за рассматриваемый период стало резкое увеличение цен

на некоторую продукцию пищевой промышленности, повышение ставки НДС, а также тарифов на электроэнергию и в целом услуг ЖКХ. Однако уже в 2009 г. удалось стабилизировать уровень инфляции, который составил всего 1,0%, благодаря снижению цен на ряд продуктов питания и газ, а также в транспортной сфере. При этом очищенный индекс потребительских цен в Чехии к концу 2009 г. уже не превышал среднего по ЕС, хотя еще первый год кризиса характеризовался показателями выше среднего по Евросоюзу.

Уровень безработицы в 2008 г. составил 4,4%, что стало самым низким показателем для республики с 1997 г. Но кризисные явления в экономике в полной мере отразились на уровне безработицы уже в начале 2009 г. (табл. 1). К концу же второго кризисного года ситуация с численностью безработных только ухудшилась: их число возросло до 385 тыс. человек (7,3%). В результате в 2009 г. уровень безработицы в Чехии составил 6,7%, что ниже соответствующих показателей первой половины 2000-х годов. Пока ситуация с безработицей в Чехии относительно контролируема и не достигла критических показателей. Это подтверждает и сравнение с другими членами ЕС: в середине 2009 г. уровень безработицы в Чехии был ниже среднего по Евросоюзу, при этом он также был ниже, чем во многих странах Центрально-Восточной Европы.

Таким образом, финансово-экономический кризис в значительной степени отразился на экономической сфере Чешской Республики, однако глубина спада не была столь значительна, как в ряде других стран ЦВЕ, в том числе в силу накопленного потенциала в предкризисный период. Наибольшее падение и кризисность проявились в конце 2008 г. – первой половине 2009 г., при этом в большей степени это затронуло внешнюю торговлю Чехии, поток прямых иностранных инвестиций и промышленность. К концу же 2009 г. многие сферы демонстрировали более позитивную динамику, что было обусловлено и целенаправленной помощью со стороны чешских государственных органов.

Действия правительства Чешской Республики в условиях современного финансово-экономического кризиса

Для улучшения сложившейся экономической ситуации в стране чешским правительством в рассматриваемый период был

предпринят ряд мер, направленных в первую очередь на уменьшение негативных последствий мирового кризиса. Первые антикризисные правительственные меры были одобрены уже осенью 2008 г. и включили как утвержденные еще в 2007 г. мероприятия по сохранению стабильности бюджета, так и новые. Сохраненные с 2007 г. меры были направлены на сокращение налоговой нагрузки, которое компенсировалось для бюджета снижением обязательных социальных расходов. При развитии мирового финансово-экономического кризиса в конце 2008 г. вышеуказанные мероприятия были дополнены следующими:

- увеличение гарантий по кредитам для малых и средних предприятий;
- улучшение доступности кредитов для малых и средних предприятий в агропромышленном комплексе;
- увеличение заработной платы (по сравнению с планируемым ранее) в бюджетном секторе;
- увеличение инвестиций в научную сферу, научно-исследовательские разработки;
- увеличение инвестиций в транспортную инфраструктуру [Short Summary...].

Однако в январе 2009 г. был принят очередной пакет антикризисных мер. Главным образом январские действия чешского правительства были направлены на улучшение бюджетного баланса и усиление ранее принятых мер. Ключевые меры включают изъятие средств из Резервного фонда, сокращение расходов государственного бюджета на 6,5 млрд. чешских крон (около 240 млн. евро), выделение дополнительных субсидий в сфере агропромышленного комплекса и науки, а также дополнительных средств для реализации проектов по сохранению окружающей среды. Таким образом, основными результатами всех вышеуказанных мер должны стать оживление и развитие потребительского спроса, развитие научно-исследовательского, инфраструктурного секторов, которое даст положительный импульс экономики Чехии уже в посткризисный период.

Следующий пакет мер, названный Национальным антикризисным планом, был разработан Экономическим советом правительства и Министерством финансов Чехии и представлен в феврале 2009 г. прежним премьер-министром страны М. Топаленком.

Основное внимание в документе было уделено таким вопросам, как обеспечение занятости населения (недопущения дальнейшего резкого роста безработицы), финансирование деятельности малых и средних предприятий, инвестирование в проекты по защите окружающей среды, а также улучшение транспортной инфраструктуры территорий, т.е. в основном тем аспектам, которые чешское правительство выделило как ключевые с самого начала кризисных процессов. Основными мерами нового «плана» стали:

- сокращение социальных страховых выплат работодателями на период 2009–2011 гг., что поможет сохранить 50–70 тыс. рабочих мест [Introducing...];

- практика ускоренной амортизации для ряда экономических групп в 2009 – первой половине 2010 г.;

- расширение снижения НДС на личные автомобили граждан;

- ускорение возмещения НДС;

- обеспечение гарантий и поддержки малым и средним предприятиям;

- отмена авансовых платежей по налогу на прибыль/подходного налога для малых предприятий в течение 2009 г.;

- поддержка программ по энергосбережению;

- инвестирование в развитие транспортной сферы.

Всего для реализации мер Национального антикризисного плана требуется 41,5 млрд. чешских крон (около 1,5 млрд. евро), что составляет 1,1% ВВП Чехии [Fiscal Policy...]. Все меры вступили в силу в июле 2009 г., за исключением мер по борьбе с безработицей, которые начали действовать только в ноябре 2009 г. Сроком окончания всех мер государственной поддержки является конец 2010 г. В целом, как и ряд других стран мира (например, Сингапур), чешские власти в условиях современного финансово-экономического кризиса выбрали в качестве основного инструмента борьбы с ним фискальные меры, направленные на поддержку деятельности ряда предприятий, включая малые и средние. При этом отдельное внимание в Чехии было уделено борьбе с безработицей и сохранению занятости, в отраслевом разрезе – энергетическому и транспортному секторам. Пока последствия реализации всего комплекса государственных мер по поддержке экономики Чехии сложно оценить, однако существующие прогнозы достаточно позитивно оценивают перспективы развития страны.

Прогнозы развития Чехии в 2010–2011 гг.

Прогнозы относительно развития экономики, озвученные официальными органами Чешской Республики в 2009 г., были подтверждены впоследствии реальными показателями. Так, согласно прогнозам прошлого года, ВВП Чехии в 2009 г. должен был сократиться на 3,0–4,5%, в частности Чешский национальный банк прогнозировал падение 3,8%, Министерство финансов Чешской Республики – 4,3%. При этом инфляция планировалась на уровне 1,1%, а показатели безработицы – 6,8%. Таким образом, большинство прогнозов оправдалось.

Таблица 2

Прогнозы основных экономических показателей развития Чехии

	2010 г.			2011 г.		
	ЧНБ*	МФЧР**	ЕК***	ЧНБ	МФЧР	ЕК
Рост ВВП, %	1,4	1,5	1,6	2,1	2,4	2,4
Уровень инфляции, %	>2,0	1,5	1,0	2,1	2,3	1,3
Уровень безработицы, %	-	7,9	8,3	>10,0	7,8	8,0

Источники: CNB forecast / February 2010 / Česká národní banka. – Mode of access: http://www.cnb.cz/en/monetary_policy/forecast/previous_forecasts/prognoza_1002.html; The Czech Republic improving external conditions support the recovery / European Commission; Directorate General for Economic and Financial Affairs. Brussels, 2009. 5 May. – P. 72–74. – Mode of access: http://ec.europa.eu/economy_finance/eu/forecasts/2010_spring/cz_en.pdf; Macroeconomic forecast. Czech Republic / Ministry of Finance of the Czech Republic. Department for Financial Policies. April 2010. – P. 5. – Mode of access: http://www.mfcr.cz/cps/rde/xchg/mfcr/xsl/macroeconomic_forecast.html

* Чешский национальный банк.

** Министерство финансов Чешской Республики.

*** Европейская комиссия.

Согласно современным прогнозам, рост ВВП Чехии в 2010 г. восстановится и составит 1,4–1,6% (табл. 2), в то время как аналогичные прогнозы середины 2009 г. планировали только 0,3–0,7%. В 2011 г. показатель должен превысить 2,0%, однако он будет соответствовать росту ВВП начала XXI в. При этом, по данным Мини-

стерства финансов Чешской Республики, ВВП страны будет восстанавливаться более быстрыми темпами, чем в среднем по еврозоне. В отличие от официальных органов различные аналитические источники прогнозируют более позитивный рост, который составит 1,7 и 2,8% соответственно в 2010 и 2011 гг.

Определенную роль в оживлении экономической ситуации сыграет внешнеэкономическая обстановка. По прогнозам Европейской комиссии, рост экспорта Чехии превысит 6% в 2010–2011 гг.: 6,5% в 2010 г. и 6,1% в 2011 гг. Чешский национальный банк также прогнозирует положительную динамику во внешней торговле: снижающийся рост экспорта в течение 2010 г. и значительный его рост в 2011 г., когда показатели приблизятся к 10%, тем самым превысив уровень накануне вступления Чехии в ЕС.

Благоприятными прогнозы остаются и в отношении инфляции: хотя ее уровень повысится по сравнению с 2009 г., он будет соответствовать предкризисным годам.

В то же время ситуация с безработицей продолжит ухудшаться, несмотря на усилия государственных властей: ее уровень приблизится к показателям 2000-х годов. Проблемы сохраняются и в сфере госфинансов. По данным Чешского национального банка, в ближайшие два года страна не сможет соответствовать одному из Маастрихтских критериев: дефицит бюджета превысит 5,9% ВВП. По планам правительства, достижение необходимых 3% ВВП будет возможно только в 2013–2014 гг. [Central and Eastern..., p. 17; CNB forecast; Macroeconomic...; The Czech Republic...].

В целом в 2010–2011 гг. Чешская Республика должна демонстрировать более позитивную динамику, чем в предшествующий период, но темпы роста будут зависеть от внешнеэкономической обстановки. Сильная вовлеченность чешской экономики в мировое хозяйство стала причиной значительного влияния текущего финансово-экономического кризиса на страну, но именно эта вовлеченность в дальнейшем и будет играть роль одного из стимулов выхода республики из сложившейся кризисной ситуации. Стимулирование внутреннего потребления также окажет положительное влияние на социально-экономическую обстановку в Чехии.

Литература

Bankruptcy proceedings grew 57 percent last year // The Prague Post. 03.03.2010. – Mode of access: <http://www.praguepost.com/business/business-briefs/3712-bankruptcy-proceedings-grew-57-percent-last-year.html#brief3712>

Central and Eastern Europe facing the global crisis. Hard landing. Report on Transformation / PricewaterhouseCoopers. – 2009. – 106 p. – Mode of access: http://www.pwc.com/en_CZ/cz/tiskove-zpravy-2009/hard-landing-report.pdf

Česká národní banka. Foreign direct investment in 2009. – Mode of access: http://www.cnb.cz/en/statistics/bop_stat/fdi/fdi_flows_2009/index.html

CNB forecast / Česká národní banka. – 2009. – Mode of access: http://www.cnb.cz/en/monetary_policy/forecast/previous_forecasts/prognoza_0908.html, http://www.cnb.cz/en/monetary_policy/forecast/previous_forecasts/prognoza_0911.html, http://www.cnb.cz/en/monetary_policy/forecast/previous_forecasts/prognoza_1002.html

The Czech Republic improving external conditions support the recovery / European Commission. Directorate General for Economic and Financial Affairs. – Brussels, 2009. 5 May. – Mode of access: http://ec.europa.eu/economy_finance/eu/forecasts/2010_spring/cz_en.pdf

Fiscal Policy Response to the Deteriorating Economic Outlook – Stimulus Measures / Ministry of Finance of the Czech Republic. – 17 March 2009. – Mode of access: www.mfcr.cz/cps/rde/xbcr/mfcr/Fiscal_Policy_Response_to_the_Deteriorating_Economic_Outlook.doc

Foreign direct investment 2007 / Česká národní banka. – March 2009. – 55 p. – Mode of access: http://www.cnb.cz/miranda2/export/sites/www.cnb.cz/en/statistics/bop_stat/bop_publications/pzi_books/PZI_2007_EN.pdf

Introducing the National Anti-Crisis Plan / Government of Czech Republic. Press Conference. – 18 February 2009. – Mode of access: <http://www.vlada.cz/en/media-centrum/tiskove-konference/press-conference--8211;introducing-the-national-anti-crisis-plan--8211;18-february-2009-54387>

Investment to CR down at Kc17bn last year // Finanční noviny. – 03.02.2010. – Mode of access: <http://www.financninoviny.cz/english/zpravy/investment-to-cr-down-at-kc17bn-last-year/429893>

Macroeconomic forecast. Czech Republic / Ministry of Finance of the Czech Republic. Department for financial policies. – April 2010. – 61 p. – Mode of access: http://www.mfcr.cz/cps/rde/xchg/mfcr/xsl/macroeconomic_forecast.html

Short Summary of the Czech National Anti-Crisis Plan / European Economic and Social Committee. – 19 February 2009. – Mode of access:

<http://eesc.europa.eu/events/2009-Financial-Markets/2009-03-17/docs/contributions/contribution-CZ-EN.doc>

Statistical Information. – 2009. – Mode of access: <http://www.czso.cz>

Wanted: A renewable Europe. Ernst & Young European Attractiveness Survey. – N.Y.: E&Y. – 2007. – 55 p. – Mode of access: http://www.amcham.pl/file/pdf/european_attractiveness_survey_2007_en.pdf?PHPSESSID=0d8042ca0c6e854ffb779253fb81fd25